

SIFFROR OM KALMAR

Detaljhandeln i Kalmar kommun år 2016

Detaljhandeln totalt

Under 2016 ökade omsättningen inom detaljhandeln i 236 av landets 290 kommuner. 6 kommuner visade oförändrad omsättning och 48 kommuner minskade sin omsättning. Det är färre kommuner med ökad omsättning jämfört med 2015. Omsättningen 2016 landade på 655 miljarder kronor och störst var omsättningen i Stockholm, knappt 70 miljarder kronor eller drygt en tiondel av landets omsättning. De tio omsättningsmässigt största kommunerna står för en tredjedel av detaljhandelns omsättning.

Kalmar behåller sin starka ställning som regionhandelsstad. Totalt omsatte detaljhandeln i Kalmar kommun 6,6 miljarder kronor år 2016 vilket innebär att Kalmar är den omsättningsmässigt 25:e största kommunen av Sveriges 290 kommuner. Omsättningen inom detaljhandeln ökade med 169 miljoner kronor eller 2,6 procent jämfört med föregående år. Det var framförallt sällanköpshandeln som ökade. Motsvarande ökning av omsättningen inom detaljhandeln i riket är 2,4 procent.

Sällanköpsvaror svarar för 64 procent av omsättningen inom detaljhandeln i kommunen, vilket är en mycket hög siffra, och dagligvaror för 34 procent. I riket står sällanköpsvaruhandeln för 48 procent av omsättningen. Under 2000-talet fram till 2010 har sällanköpshandelns andel av den totala omsättningen i detaljhandeln i Kalmar ökat medan dagligvaruhandeln minskat (efter 2010 har andelarna i stort varit oförändrade). Båda har ökat sin omsättning under 2000-talet (med undantag för ett par år) men omsättningen av sällanköpsvaror har ökat mer än omsättningen av dagligvaror.

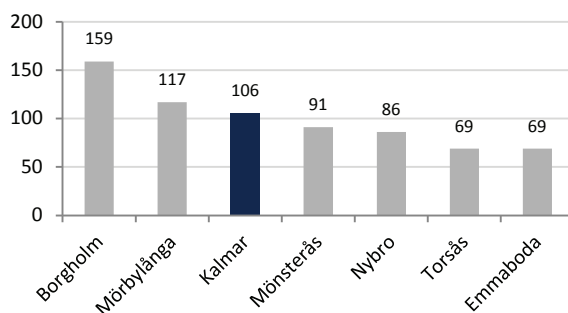
Dagligvaror

Handeln med dagligvaror i Kalmar kommun omsatte under 2016 2,4 miljarder kronor. Jämfört med föregående år är det en ökning med 41 miljoner kronor eller 1,7 procent att jämföra med rikets 2,5 procent.

Försäljningsindex för dagligvaror är 106 vilket tyder på ett visst inflöde av handlande från andra kommuner. Försäljningsindex beskriver hur handeln förmår ta tillvara den befolkningsmässiga köpkraften och attrahera kunder från områden utanför sin kommun. Index över 100 innebär att handeln drar kunder från andra områden och index under 100 innebär att handeln har ett utflöde till andra kommuner. Under 2000-talet har försäljningsindex för dagligvaror i Kalmar kommun stadigt legat på strax över 100 med en topp år 2008 (113).

I grannkommunerna håller Mörbylånga och i viss mån Mönsterås ställningarna bra med försäljningsindex över 100 för Mörbylångas del (117) och lite under för Mönsterås del (91). Borgholm sticker ut med ett försäljningsindex på 159. En förklaring kan vara de många turisterna som drar upp index. Torsås och Emmaboda har lägst försäljningsindex (69).

Försäljningsindex för dagligvaror i Kalmar och grannkommunerna år 2016



Definitioner

Dagligvaror: Livsmedel, Tobak, Tidningar, Blommor, Systembolag, Apotekers receptfria och egenvårdsprodukter, Ej renodlad postorder och e-handel

Sällanköpsvaror: Beklädnadshandel, Fritidsvaruhandel, Hemutrustningshandel, Övrig sällanköpsvaruhandel, Ej renodlad postorder och e-handel



Sällanköpsvaror

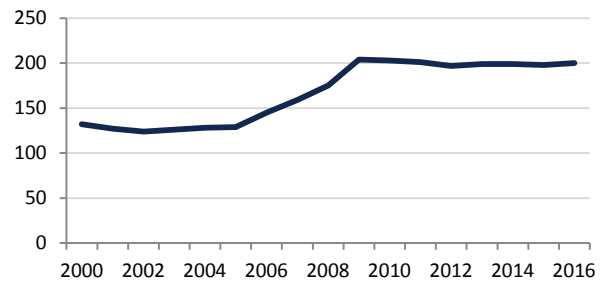
Sällanköpsvaruhandeln i Kalmar kommun omsätter närmare 4,2 miljarder kronor. Omsättningsmässigt är Kalmar den 18:e största kommunen i Sverige vad gäller sällanköpsvaror. Mellan 2015 och 2016 ökade omsättningen med 128 miljoner eller 3,1 procent i kommunen. Motsvarande ökning i riket var 2,2 procent.

Omsättningen av sällanköpsvaror har ökat mycket starkt i Kalmar under delar av 2000-talet. Under perioden 2005-2009, i och med etableringen av Ikea och påföljande handelsetableringar, ökade omsättningen med hela 90 procent. Varken våra jämförelsekommuner (3KHV kommunerna Karlskrona, Kristianstad, Halmstad och Växjö) eller riket kommer i närheten av den ökningen. Efter 2009 har ökningen varit mer måttlig, ett par år har omsättningen till och med minskat. Den senaste treårsperioden var omsättningsökningen i Kalmar högre än i riket, 456 miljoner kronor eller 12 procent mot 11 procent i riket. Även jämfört med kommunerna i 3KHV har Kalmar haft en något starkare ökning av omsättningen den senaste treårsperioden.

Kalmar kommun har ett mycket högt försäljningsindex för sällanköpsvaror. År 2016 var index 200 vilket betyder att det finns ett mycket starkt inflöde av handlande från Kalmars influensområde in till Kalmar. Bara åtta kommuner i riket har ett högre försäljningsindex; gränskommuner som Strömstad, Eda och Haparanda samt kommuner med kända publikmagneter och externa handelscentra som Älmhult (Ikea) och Falkenberg (Gekås), Burlöv, Järfälla och Huddinge.

I början av 2000-talet pendlade försäljningsindex för sällanköpsvaror runt 130 i Kalmar. År 2006 ökade försäljningsindex kraftigt till 145 och fortsatte sedan att öka fram till 2009 då index låg på 204. Sedan 2009 har försäljningsindex pendlat runt 200-strecket.

Försäljningsindex för sällanköpsvaror i Kalmar år 2000-2016

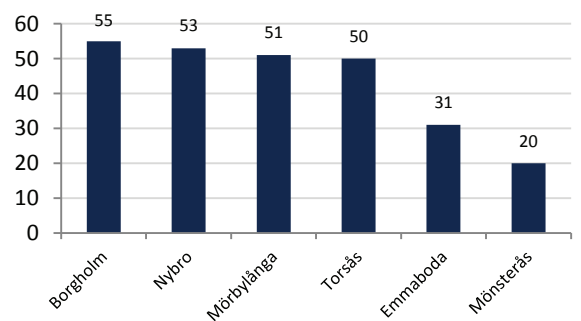


Jämförelse med grannkommunerna

Samtidigt som Kalmar har ett högt försäljningsindex ser man att närliggande kommuner har lägre index för sällanköpsvaror. Ingen kommun har index över 100 vilket innebär att de har ett utflöde av handlande. Av grannkommunerna har Emmaboda och Mönsterås lägst försäljningsindex.

Borgholm har ett försäljningsindex i nivå med medianvärdet för liknande kommuner medan Torsås, Nybro och Mörybylänga ligger över medianvärdet. Mönsterås och Emmaboda ligger under medianvärdet.

Försäljningsindex för sällanköpsvaror i Kalmars grannkommuner år 2016

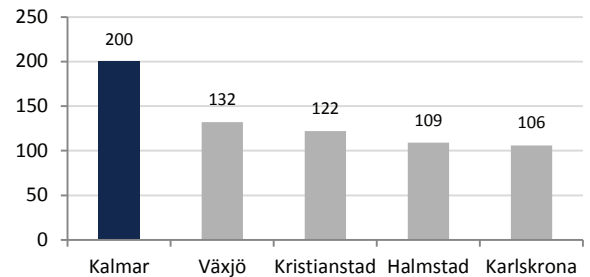


Jämförelse med liknande kommuner

Samtliga jämförelsekommuner i 3KHV (Kalmar, Karlskrona, Kristianstad, Halmstad och Växjö) har index över 100 på sällanköpsvaror vilket tyder på ett inflöde till kommunerna av handlande. Kalmar har det ojämförligt högsta indexet, 200. Medianvärdet för större städer, dit kommunerna i 3KHV hör, är 121 vilket visar på att större städer ofta har ett inflöde av handlande.

Av kommunerna i 3KHV har Kalmar högst omsättning inom sällanköpsvaror trots att Växjö, Halmstad och Kristianstad är större sett till antalet invånare.

Försäljningsindex för sällanköpsvaror i 3KHV år 2016



Källa: HUI Research Egen bearbetning av datat har gjorts

Siffror om Kalmar ges ut av Kalmar kommuns Projekt- och exploateringsenhet. Syftet är att ge en kortfattad presentation och analys av aktuell statistik. Vill du veta mer, ring 0480-450087 och tala med Susanne Eriksson eller mejla susanne.eriksson@kalmar.se